

Regulamin Konkursu "Noworoczne postanowienia skincare"
(„Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu "Noworoczne postanowienia skincare" (dalej: „**Konkurs**”) jest Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralna 15A Budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071).
3. Na potrzeby Regulaminu, przez **Cosibella Corner** należy rozumieć profil Organizatora Konkursu prowadzony w serwisie Instagram® pod adresem: https://www.instagram.com/cosibella_corner/, za pośrednictwem którego ogłoszony został Konkurs oraz na którym publikowany jest Post Konkursowy lub gabinety kosmetyczne, w których Zwycięzca zrealizuje Zaproszenie.
4. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®
 - b) Instagram® są znakami towarowym zastrzeżonym. Ich użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
 - c) Serwis Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs na Instagramie rozpocznie się 05.01.2026r. o godz. 15:00 i zakończy 12.01.2026 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 12.01.2026r. do godziny 23:59.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły (i) osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych bądź (ii) trzynasty rok życia, o ile – na żądanie Organizatora - w szczególności w celu wydania nagrody, przedstawia zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie na zasadach przewidzianych Regulaminem, przy czym brak przedstawienia tej zgody oznaczać będzie wykluczenie Uczestnika z Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie mogą brać udział jedynie osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram® (dalej: „**Profil**”).
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na platformie Instagram® pod adresem: https://www.instagram.com/cosibella_corner/. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie komentarza pod Postem Konkursowym, w którym podzieli się jakieś ma postanowienia noworoczne związane z pielęgnacją. Dodatkowo wymagane jest obserwowanie profilu @cosibella_corner. (dalej: „**Zgłoszenie**”).
2. Komentarz opublikowany przez Uczestnika pod Postem Konkursowym, stanowi **Pracę Konkursową**.
3. **Postem Konkursowym**, w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jest post opublikowany na profilu @cosibella_corner na platformie Instagram®, zawierający ogłoszenie Konkursu, jego zasady oraz termin trwania.
4. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przystępuje do wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
5. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ust. 4.4. nie spełniają któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;

- d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
- e) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;

Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.

- 6. Każdy Uczestnik może przestać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w §7 ust. 1 Regulaminu, każda kolejna Praca przesłana przez takiego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
- 7. Nagrodę wysła Organizator kurierem lub pocztą w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych, na adres podany przez Zwycięzcę na swój koszt.
- 8. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 1 zwycięską Pracę, która zostanie wyróżniona Nagrodą (dalej: „**Nagroda**”).
- 9. Informacja o wynikach Konkursu (w tym imię i nazwisko), w tym wskazanie listy laureatów Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”), zostanie umieszczona na Instagramie® 13.01.2026 r. w komentarzu pod Postem Konkursowym z dnia 05.01.2026 r.

§ 6.

Nagrody

- Nagrodami w konkursie są:
 - zaproszenie na konsultację kosmetyczną w Cosibella Corner, podczas której - na podstawie analizy kondycji skóry, jej potrzeb oraz przeciwwskazań - zostanie dobrany i wykonany zabieg o maksymalnej wartości 350 zł w Cosibella Corner (dalej: Zaproszenie).
 - SkinTra - Wash It Off - Glukozydowy Żel Oczyszczający - 200ml
https://cosibella.pl/pl/products/skintra-17720?query_id=6
 - Cosibella Accessories - Masażer Silikonowy do Normalnej Skóry Głowy
https://cosibella.pl/pl/products/cosibella-accessories-22185?query_id=1
 - Medicube - Collagen Night Wrapping Peel Off Mask - Ujędrniająca Maska na Noc - 75ml https://cosibella.pl/pl/products/medicube-21829?query_id=7
- W Konkursie mogą wygrać trzy osoby.

Nagrody przyznawane są w następującej kolejności:

1. miejsce:

- Zaproszenie na konsultację kosmetyczną w Cosibella Corner, podczas której - na podstawie analizy kondycji skóry, jej potrzeb oraz przeciwwskazań - zostanie dobrany i wykonany zabieg o maksymalnej wartości 350 zł.
- Produkty:
 - SkinTra - Wash It Off - Glukozydowy Żel Oczyszczający - 200ml
 - Cosibella Accessories - Masażer Silikonowy do Normalnej Skóry Głowy

- Medicube - Collagen Night Wrapping Peel Off Mask - Ujędrniająca Maska na Noc - 75ml

2. miejsce:

- Produkty:
 - SkinTra - Wash It Off - Glukozydowy Żel Oczyszczający - 200ml
 - Cosibella Accessories - Masażer Silikonowy do Normalnej Skóry Głowy
 - Medicube - Collagen Night Wrapping Peel Off Mask - Ujędrniająca Maska na Noc - 75ml

3. miejsce:

- Produkty:
 - SkinTra - Wash It Off - Glukozydowy Żel Oczyszczający - 200ml
 - Cosibella Accessories - Masażer Silikonowy do Normalnej Skóry Głowy
- Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- Zaproszenie zostanie przekazane Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie Instagram. W ramach korespondencji prowadzonej za pośrednictwem tej platformy ustalony zostanie również termin realizacji zabiegu. Zaproszenie musi zostać zrealizowane w terminie nieprzekraczającym 3 miesięcy od dnia jego otrzymania.
- Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
- Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu jest dobrowolne, jednak niezbędne do otrzymania Nagrody. Warunkiem jej otrzymania jest uprzednie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wykonania zabiegu z Zaproszenia przez upoważnionego specjalistę kosmetologii działającego w imieniu Organizatora, polegającej na analizie kondycji skóry, jej potrzeb oraz ewentualnych przeciwwskazań – na podstawie wyraźnej zgody Uczestnika (art. 9 ust. 2 lit. a RODO). Brak wyrażenia zgody skutkuje rezygnacją z prawa do Nagrody.
- Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem

Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
 - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24), że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw

autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Fundatora.

§ 8.

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. Cosibella sp. Z o. o. z siedzibą w Warszawie.
3. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, tj. odpowiednio w celu realizacji postanowień Regulaminu i w prawnie uzasadnionych celach administratora, rozumianych jako bieżący kontakt w sprawie Konkursu czy rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
4. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.
6. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres wiktoria.kuty@cosibella.pl w temacie „Twoja skóra, twoja historia”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie:

czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod Postem oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: wiktoria.kuty@cosibella.pl
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.)
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem „Noworoczne postanowienia skincare” („**Konkurs**”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („Regulamin”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralna 15 Budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w \ Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00zł.
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), a także w celu przeprowadzenia konsultacji kosmetycznej przez upoważnionego kosmetyka działającego w imieniu Organizatora, polegającej na analizie kondycji skóry, jej potrzeb oraz ewentualnych przeciwwskazań – na podstawie wyraźnej zgody Uczestnika (art. 9 ust. 2 lit. a RODO).. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak stanowi warunek niezbędny do otrzymania Nagrody.
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z postępowaniem się

dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.

5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Kosmetolog przeprowadzający konsultację działa na podstawie upoważnienia lub umowy powierzenia przetwarzania danych jako podmiot przetwarzający działający w imieniu Administratora.
8. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
10. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
11. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 2 - ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH WRAŻLIWYCH

Ja, niżej podpisany/a:

(data i miejsce urodzenia lub inny identyfikator)

wyrażam dobrowolną, wyraźną i świadomą zgodę na przetwarzanie przez Organizatora – Cosibella sp. z o.o. – moich danych osobowych dotyczących stanu mojej skóry, w tym informacji o problemach skórnych, potrzebach pielęgnacyjnych oraz ewentualnych chorobach dermatologicznych, wyłącznie w celu przeprowadzenia konsultacji kosmetycznej oraz następnie zabiegu kosmetycznego będącego Nagrodą w Konkursie.

Podstawą prawną przetwarzania jest art. 9 ust. 2 lit. a RODO, czyli dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą.

Jestem świadomy/-a, że mam prawo do dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane będą udostępniane wyłącznie upoważnionym pracownikom Organizatora oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, w celu realizacji Umowy.

Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Umowy oraz przez czas wynikający z obowiązków prawnych Organizatora.

Data: _____

Podpis: _____