

REGULAMIN ŚWIADCZEŃ PROMOCYJNYCH PR

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przekazywania Produktów oraz Zaproszeń na Zabiegi Odbiorcom przez **Cosibella sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Mineralna 15A, Budynek D3, 02-274 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000832314, NIP: 5223180504, REGON: 385746050 (dalej: „**Nadawca**”).
2. „**Odbiorca**” oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącą działalność w mediach społecznościowych, z którą Nadawca nawiązał kontakt w celu przekazania Prezentu lub Zaproszenia.
3. „**Prezent**” oznacza bezzwrotne i nieodpłatne świadczenie rzeczowe na rzecz Odbiorcy, którego przedmiotem są Produkty, przekazywane przez Nadawcę w celu opisanym w § 2 niniejszego Regulaminu.
4. „**Zaproszenie**” oznacza nieodpłatne świadczenie usługowe na rzecz Odbiorcy, mające charakter vouchera i uprawniające do skorzystania z Zabiegu oferowanego przez Nadawcę, przekazywane w celu opisanym w § 2 niniejszego Regulaminu.
5. „**Zabieg**” oznacza usługę kosmetyczną świadczoną przez Nadawcę w salonach kosmetycznych prowadzonych przez Nadawcę. Aktualna lista Zabiegów znajduje się na stronie internetowej Nadawcy pod adresem: <https://cosibellacorner.pl/pl/links/zabiegi-w-gabinecie-cosibella-corner-1753>.
6. „**Produkt**” oznacza rzecz ruchomą, w szczególności produkt kosmetyczny, znajdujący się w aktualnej ofercie sklepu internetowego Nadawcy dostępnego pod adresem: <https://cosibella.pl/>.
7. Przekazanie Prezentu lub Zaproszenia nie jest formą zapłaty za jakiegokolwiek świadczenia, nie stanowi umowy zlecenia, o dzieło, ani wymiany świadczeń – w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Prezenty i Zaproszenia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne produkty lub usługi.
8. Zaproszenie stanowi uprawnienie do skorzystania z Zabiegu świadczonego przez Nadawcę, przy czym rodzaj i zakres Zabiegu objętego Zaproszeniem ustalane są indywidualnie podczas konsultacji kosmetycznej. Kwalifikacja do Zabiegu dokonywana jest przez personel Nadawcy na podstawie oceny stanu skóry, wywiadu oraz weryfikacji występowania przeciwwskazań do wykonania poszczególnych Zabiegów.

§ 2. Cel wysyłki Prezentów i Zaproszeń

1. Celem przekazania Prezentu lub Zaproszenia jest zapoznanie Odbiorcy z ofertą asortymentową Nadawcy, obejmującą zarówno Zabiegi, jak i Produkty aktualnie dostępne w salonach kosmetycznych i punktach sprzedaży stacjonarnej Nadawcy oraz w sklepie internetowym Nadawcy.

2. Nadawca oświadcza, że otrzymanie Prezentu lub Zaproszenia nie nakłada na Odbiorcę obowiązku wykonania oraz publikacji jakichkolwiek treści (postów, relacji, recenzji, artykułów) dotyczących Zabiegu, Produktów, w tym Produktów marek Nadawcy.
3. Nadawca nie sprawuje kontroli nad treścią publikacji oraz nie narzuca ich formy, narracji ani opinii dotyczących Prezentów i Zaproszeń.

§ 3. Zasady oznaczania publikacji

1. W przypadku podjęcia przez Odbiorcę decyzji o publikacji treści dotyczących otrzymanego Prezentu lub Zaproszenia, Odbiorca działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz aktualnymi wytycznymi Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczącymi oznaczania treści reklamowych w mediach społecznościowych, a także Przewodniku dla Twórców znajdującym się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. W sytuacji opisanej w ust. 1 powyżej, Odbiorca informuje swoich odbiorców o nieodpłatnym charakterze otrzymanego Prezentu lub Zaproszenia. Nadawca rekomenduje realizację tego obowiązku poprzez zastosowanie czytelnych oznaczeń, takich jak w szczególności hashtagi: #prezent, #paczkaPR, #zaproszenie, bądź za pomocą jednoznacznego komunikatu tekstowego (np. „*Produkt / Zaproszenie na zabieg otrzymałam/em nieodpłatnie w prezencie od Cosibella sp. z o.o.*”).

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie - XIV Wydział Gospodarczy pod numerem 832314, adres: ul. Mineralna 15A, Budynek D3, 02-274 Warszawa, NIP: 5223180504; REGON: 385746050.
2. Z Administratorem danych osobowych można kontaktować się listownie pod adresem: ul. Mineralna 15A, Budynek D3, 02-274 Warszawa lub elektronicznie: zamowienia@cosibella.pl.
3. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe obejmują w szczególności: imię i nazwisko, płeć oraz dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń).
4. W przypadku Odbiorców korzystających z Zaproszenia, wyrażenie przez Odbiorcę wyraźnej zgody na przetwarzanie danych szczególnych kategorii (danych dotyczących zdrowia, stanu skóry, przyjmowanych leków) następuje bezpośrednio przed przystąpieniem do konsultacji kosmetycznej. Odebranie przedmiotowej zgody oraz przeprowadzenie konsultacji kosmetycznej stanowią warunek bezwzględny, który musi zostać spełniony przed doborem oraz wykonaniem Zabiegu.
5. Dane przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a. w zakresie danych dotyczących zdrowia (w szczególności informacji o stanie zdrowia, przeciwwskazaniach, chorobach oraz przyjmowanych lekach) – na

- podstawie art. 9 ust. 2 lit. a RODO (wyraźna zgoda osoby, której dane dotyczą), udzielanej bezpośrednio przed odbyciem konsultacji kosmetycznej,
- b. w celu kontaktu i bieżącej obsługi korespondencji związanej z realizacją wysyłki Prezentu lub Zaproszenia – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
 - c. w celu realizacji procedur reklamacyjnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych ze świadczeniem usług – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem, w szczególności dostawcom usług kurierskich, operatorom pocztowym, podmiotom świadczącym usługi IT oraz systemy komunikacyjne, w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanych celów przetwarzania.
 7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania oraz zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, nie dłużej jednak niż wynika to z obowiązujących przepisów prawa.
 8. Odbiorcy przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
 9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do otrzymania Prezentu lub Zaproszenia oraz realizacji Zaproszenia.
 10. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie podlegają profilowaniu.

§ 5. Bezpieczeństwo

1. Odbiorca przed użyciem Produktu zobowiązany jest do zapoznania się z opisem Produktu na stronie internetowej Nadawcy oraz instrukcją dołączoną do opakowania, ze szczególnym uwzględnieniem składu, sposobu przechowywania i daty ważności.
2. Odbiorca przed użyciem Produktu powinien wykonać próbę uczuleniową, zgodnie z instrukcją Nadawcy dostępną na stronie internetowej: <https://cosibella.pl/blog/proba-uczuleniowa-przewodnik/>.
3. Nadawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki niewłaściwego użytkowania Produktów ani reakcje alergiczne wynikające z indywidualnej wrażliwości Odbiorcy.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio również do Zaproszeń, w zakresie adekwatnym do charakteru Zaproszenia.
5. Odbiorca zobowiązany jest przed skorzystaniem z Zabiegu do zapoznania się z jego charakterem, przeciwwskazaniami oraz możliwymi skutkami ubocznymi, poinformowania personelu Nadawcy o swoim stanie zdrowia, alergiach, chorobach oraz przyjmowanych lekach.

6. Nadawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki zabiegu wynikające z indywidualnych reakcji organizmu Odbiorcy, zatajenia przez Odbiorcę istotnych informacji zdrowotnych oraz niestosowania się do zaleceń pozabiegowych.
7. Zaproszenie nie stanowi usługi medycznej ani gwarancji osiągnięcia określonego efektu.
8. Nadawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji konkretnego Zabiegu w przypadku stwierdzenia przeciwwskazań do jego wykonania. W takiej sytuacji Nadawca zaproponuje Odbiorcy alternatywny Zabieg o zbliżonej charakterystyce, wolny od przeciwwskazań. Jeżeli stan zdrowia lub skóry Odbiorcy uniemożliwia bezpieczne przeprowadzenie jakiegokolwiek Zabiegu z oferty Nadawcy, Nadawca ma prawo do całkowitej odmowy realizacji Zaproszenia, co nie rodzi po stronie Odbiorcy jakichkolwiek roszczeń, w tym roszczeń o ekwiwalent pieniężny.
9. Zaproszenie może posiadać określony termin ważności, wskazany bezpośrednio na dokumencie Zaproszenia lub w korespondencji z Odbiorcą. Po upływie tego terminu Zaproszenie wygasa, a możliwość nieodpłatnego skorzystania z Zabiegu zostaje wyłączona. Odbiorca jest zobowiązany do dokonania rezerwacji terminu z odpowiednim wyprzedzeniem, uwzględniającym dostępność wolnych terminów w salonach Nadawcy.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Nadawcy.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku powstania obowiązku podatkowego w związku z otrzymaniem Prezentu lub Zaproszenia, Odbiorca zobowiązany jest do jego samodzielnego wykazania i rozliczenia przed właściwym organem podatkowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – PRZEWODNIK DLA TWÓRCÓW/ODBIORCÓW

Niniejszy dokument określa zasady komunikacji dotyczącej Zabiegów oferowanych przez Cosibella, mające na celu zapewnienie zgodności treści z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznych Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczących oznaczania treści komercyjnych.

Komunikacja dotycząca Zabiegów powinna mieć charakter wyłącznie informacyjny lub edukacyjny i nie może stanowić reklamy w rozumieniu właściwych przepisów prawa. W szczególności niedopuszczalne jest stosowanie przekazów o charakterze perswazyjnym, ani komunikatów wartościujących ich skuteczność lub efekty.

- 1. Dopuszczalne jest przedstawianie własnych doświadczeń z Zabiegiem w sposób neutralny, bez elementów sugestii handlowej.*
- 2. Dopuszczalne jest posługiwanie się ogólnymi nazwami metod i procedur zabiegowych, w szczególności takimi jak nazwy technik kosmetycznych, o ile nie odnoszą się one do konkretnych wyrobów medycznych.*
- 3. Dopuszczalne jest przekazywanie informacji o charakterze neutralnym, obejmujących w szczególności opis przebiegu Zabiegu, jego przeznaczenie, czas trwania, ogólne wskazania i przeciwwskazania oraz charakter odczuć związanych z procedurą, o ile nie mają one charakteru zapewnień lub gwarancji efektu.*
- 4. Niedopuszczalne jest ujawnianie lub eksponowanie nazw handlowych wyrobów medycznych, ich producentów, oznaczeń, opakowań, logotypów oraz modeli urządzeń wykorzystywanych w trakcie Zabiegów. Zakaz obejmuje również jakiegokolwiek formy pośredniego lub bezpośredniego promowania konkretnych wyrobów medycznych, w tym preparatów iniekcyjnych, urządzeń medycznych oraz produktów przeznaczonych do profesjonalnego użytku.*
- 5. Publikacja materiałów typu „przed i po” jest dopuszczalna wyłącznie w zakresie, w jakim spełnia funkcję informacyjną lub edukacyjną i nie stanowi komunikatu o charakterze reklamowym. Materiały te nie mogą zawierać zapewnień co do efektów ani sugerować ich powtarzalności lub gwarancji.*
- 6. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie wizerunku osób wykonujących zawody medyczne w celach promocyjnych oraz sugerowanie posiadania kwalifikacji medycznych przez osoby prezentujące treści, jeżeli faktycznie ich nie posiadają.*