

**Regulamin Programu „Metamorfoza z Cosibella”
(„Regulamin”)**

§ 1.

**Podmioty zaangażowane w realizację Programu „Metamorfoza z
Cosibella”**

1. Organizatorem Programu "Metamorfoza z Cosibella" (dalej: „**Program Metamorfoza**”) jest Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-231), przy ul. Jutrzenki 177, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator oświadcza, że:
 - a) Program Metamorfoza nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®, TikTok® ani Facebook®
 - b) Instagram®, TikTok® i Facebook® są znakami towarowymi zastrzeżonymi. Ich użycie na potrzeby Programu Metamorfoza następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram® i Facebook®
 - c) Serwisy Instagram®, TikTok® i Facebook® nie ponoszą odpowiedzialności za Program Metamorfoza;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Programem Metamorfoza powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram®, TikTok® albo Facebook®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Programu Metamorfoza przekazywane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram®, TikTok® lub Facebook®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®, TikTok® i Facebook® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Programy Metamorfoza, o których mowa w § 4 Regulaminu.

- f) Informacje o Programie Metamorfoza będą zamieszczane na profilach Organizatora (Cosibella oraz SkinTra) na portalach społecznościowych Instagram®, TikTok® lub Facebook®, na stronie internetowej www.cosibella.pl, w newsletterze Organizatora, a także w reklamach Meta Ads.

§ 2

Czas trwania Programu Metamorfoza

1. Informacje o Programie Metamorfoza na www.cosibella.pl zostają udostępnione w dniu **25.03.2024 r.** Wtedy też rozpoczniemy zbieranie od Osób zainteresowanych zgłoszeń do Programu.
2. Zgłoszenia w postaci uzupełnionej ankiety (formularza) należy nadsyłać do: **08.04.2024 r.** do godziny **23:59.**
3. Do **12.04.2024 r.** zostaną wybrani uczestnicy Programu.
4. Program będzie trwał przez okres **od kwietnia 2024 r. do czerwca 2024 r.**

§ 3

Komisja Programu Metamorfoza

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Programu Metamorfoza, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Programu Metamorfoza oraz wyłonienia osób biorących w nim udział („Uczestników”) Programu Metamorfoza, Organizator powoła komisję Programu Metamorfoza (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Programie Metamorfoza

1. W Programie Metamorfoza mogą brać udział wyłącznie:
 - a. osoby fizyczne,
 - b. zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych bądź szesnasty rok życia, o ile – na żądanie Organizatora, przedstawiają zgodę opiekuna prawnego na udział w Programie Metamorfoza oraz zgodę opiekuna prawnego na wyrażenie zgód, stanowiących załącznik do przedmiotowego

Regulaminu, na zasadach przewidzianych Regulaminem, przy czym brak przedstawienia tej zgody oznaczać będzie wykluczenie Uczestnika z Programu Metamorfoza (dalej: „**Uczestnik**”).

2. W Programie Metamorfoza mogą brać udział jedynie osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram®, TikTok® i Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram®, TikTok® i Facebook® (dalej: „**Profil**”).
3. W Programie Metamorfoza można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
4. W Programie Metamorfoza nie mogą brać udziału współpracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik i Organizator zawierają umowę udziału w Programie Metamorfoza, której wzór stanowi załącznik 4 do Regulaminu. Udział w Programie Metamorfoza i związane z nim podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Wyrażenie zgody, o którym mowa w załączniku nr 2 do Regulaminu jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Programie. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Programu "Metamorfoza" potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu lub nie wyrażą zgody, o której mowa w załączniku nr 2 do Regulaminu lub nie podpiszą Zobowiązania, o którym mowa w załączniku nr 3 do Regulaminu, nie mogą brać udziału w Programie Metamorfoza.
6. Uczestnik w trakcie trwania Programu Metamorfoza używa wyłącznie kosmetyków dobranych przez kosmetologa Organizatora i przekazanych przez Organizatora. W przypadku działań niepożądanych Uczestnik zgłasza je do kosmetologa. Uczestnik zobowiązuje się nigdy w trakcie trwania Programu nie użyć żadnego innego kosmetyku niż te wskazane mu przez kosmetologa.
7. Uczestnik w trakcie trwania Programu Metamorfoza nie uczestniczy w innych podobnych programach, nie promuje ani nie tworzy treści dotyczących innych kosmetyków, zabiegów, sklepów i salonów kosmetycznych, które przede wszystkim są lub mogłyby być produktami/ zabiegami/usługami konkurencyjnymi dla Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki uboczne używania dobranych kosmetyków inaczej niż zalecił kosmetolog. Uczestnik zobowiązany jest stosować

kosmetyki zgodnie z zaleceniami.

§ 5

Zasady i przebieg Programu Metamorfoza

1. Program Metamorfoza składa się z następujących etapów:
 - a. etap 1 - nabór Uczestników Programu Metamorfoza za pośrednictwem ankiet (formularzy) zgłoszeniowych;
 - b. etap 2 - ogłoszenie wyników naboru;
 - c. etap 3 - przygotowanie do Metamorfoz: konsultacja z kosmetologami, przekazanie kosmetyków;
 - d. etap 4 - przeprowadzenie Metamorfoz i dokumentacja ich przebiegu w social mediach Uczestników wraz z finałem Programu Metamorfoz, czyli z przedstawieniem efektów “przed” i “po”.
2. Program Metamorfoza jest dokumentowany przez Organizatora w miejscach określonych w § 1 ust. 2 lit. f Regulaminu.
3. Etap 1:
 - a. Zadanie osoby zainteresowanej uczestnictwem w Programie (dalej: “**Osoby zainteresowane**”) polega na wypełnieniu i wysłaniu ankiety (formularza) zgłoszeniowego do Programu Metamorfoza. W ankiecie Osoba zainteresowana przekazuje Organizatorowi informacje dotyczące m.in. stanu skóry, problemów skórnych, używanych leków w zw. z problemami skórными, uczuleń, a także linków do social mediów oraz zdjęcia swojej skóry.
 - b. Z chwilą wzięciu udziału w ankiecie Programu Metamorfoza Osoby zainteresowane dokonują zgłoszenia do Programu "Metamorfoza" (dalej: „Zgłoszenie”).
 - c. Wzięcie udziału w ankiecie przez Osoby zainteresowane powinno być efektem ich własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Osoby zainteresowane, biorąc udział w Programie Metamorfoza, oświadczają, że przysługują im wszelkie prawa autorskie do zgłoszenia udziału.
 - d. W Programie Metamorfoza nie mogą brać udziału Osoby zainteresowane, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w § 4 ust. 4, nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, których

wypełnione ankiety zawierają:

- i. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- ii. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- iii. treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;
- iv. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
- v. treści co do których Osoby zainteresowane nie posiadają całości praw autorskich i praw zależnych;

Ankiety, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zapłaty jej równowartości.

- e. Każdy Osoba zainteresowana może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie - tj. jednokrotnie wypełnić ankietę. Każda kolejna Praca przesłana przez taką Osobę nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzyganiu o udziale w Programie Metamorfoza.

4. Etap 2:

- a. Komisja Programu Metamorfoza dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość, kreatywność oraz rodzaj i nasilenie problemu skórno Osoby zainteresowanej, które zostaną wyróżnione Nagrodą, w postaci Uczestnictwa w Programie (dalej: „**Nagroda**”).
- b. Informacja o osobach wybranych jako uczestnicy Programu Metamorfoza zostanie do nich przesłana w formie wiadomości na podany przez nich adres e-mail.
- c. Organizator wybierze 3 osoby spośród Osób zainteresowanych.
- d. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru w szczególności wśród microinfluencerów, tj. Osób zainteresowanych, których liczba obserwujących na Instagramie® wynosi od 3000 do 5000 osób.

5. Etap 3:

- a. Uczestnik bierze udział w konsultacjach z kosmetologami,

6. Etap 4:

- a. Uczestnik dokumentuje udział w Programie Metamorfoza w postaci minimum 2 materiałów w każdym tygodniu trwania Programu (relacji/kreacji/wpisu) na Instagramie®, TikToku® i Facebooku®, zgodnie z harmonogramem publikacji ustalonym z Organizatorem i po akceptacji poszczególnych relacji/ kreacji/ wpisów przez Organizatora. Uczestnik publikuje wyłącznie materiały zaakceptowane przez Organizatora.
- b. Uczestnik przesyła na początku każdego tygodnia (do wtorku do północy) do Organizatora materiały z lit. a do akceptacji.
- c. Uczestnik udziela Organizatorowi wywiadów przed rozpoczęciem stosowania kosmetyków, o których mowa w § 5 ust. 5 lit. a, w trakcie i po zakończeniu stosowania ww. kosmetyków.

7. Rezygnacja:

- a. Rezygnacja przez Uczestnika z Programu Metamorfoza w ciągu tygodnia od otrzymania powiadomienia o otrzymaniu Nagrody w postaci możliwości udziału w Programie Metamorfoza i przed wysyłką kosmetyków od Organizatora nie wywołuje skutków prawnych i nie będzie wiązała się z jakimikolwiek karami.
- b. W przypadkach rezygnacji z Programu Metamorfoza później niż w terminie określonym w ust. 1, w sytuacji odwołania zgody, o której mowa w załączniku nr 2, oświadczenia nieprawdy w jakimkolwiek dokumencie podpisanym w trakcie trwania Programu, nieprzestrzegania zobowiązania, o którym mowa w załączniku nr 3, niestosowania się do zaleceń Organizatora w trakcie uczestnictwa w Programie, niestosowania lub niezgodnego z zaleceniami stosowania wybranych przez Organizatora produktów kosmetycznych, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi równowartości dziesięciokrotności wszystkich otrzymanych od Organizatora Produktów kosmetycznych (po cenach z dnia otrzymania produktów) w ciągu 7 dni od wezwania do zapłaty otrzymanego od Organizatora na adres wskazany w wiadomości przesłanej Organizatorowi w serwisie Instagram®.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami - przyznanymi wszystkim Uczestnikom Programu są:

- a. Plan pielęgnacji, który powstaje po przeprowadzeniu dokładnego wywiadu. Zebrane informacje i wcześniejsze doświadczenia dotyczące używanych kosmetyków posłużą jako baza do stworzenia spersonalizowanego planu pielęgnacji - tj. jakie produkty kosmetyczne, kiedy, w jaki sposób stosować.
 - b. Zestaw produktów kosmetycznych dobranych indywidualnie przez Kosmetologa
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Programie Metamorfoza w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Programie Metamorfoza.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Uczestnikom Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Uczestnicy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu 7 dni od otrzymania prywatnej wiadomości o wybraniu ich przez Organizatora na Uczestnika Programu zgodnie z §5 ust. 3 lit. b Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Osoby niepełnoletnie zobowiązane są również przesłać zgodę ich przedstawiciela ustawowego na udział w Programie Metamorfoza, według wzoru przesłanego przez Organizatora oraz udzielone zgody, o których mowa w załączniku do Regulaminu, przez ich Przedstawiciela ustawowego.
5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 4, podanie nieprawidłowego adresu lub nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienia obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innej Osobie zainteresowanej. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.
6. Nagrody w postaci produktów kosmetycznych zostaną wręczone Uczestnikom pocztą lub za pośrednictwem firm kurierskich.

7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Uczestników w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Uczestnika. Przed wydaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania kurierowi.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. W ramach udziału w Programie Metamorfoza, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Osoba zainteresowana udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z wszelkich zdjęć tekstów, wypowiedzi Osoby zainteresowanej, w tym informacji zawartych w zgłoszeniach, napisanych na czatach, napisanych w wiadomościach prywatnych i publicznych, które mogą zawierać również wizerunek Osoby zainteresowanej tj. wszystkich przejawów działalności twórczej osoby zainteresowanej, które można uznać za utwór w rozumieniu Prawa autorskiego ("utwór"), bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium całego świata, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania utworów które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy),

- d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do utworów na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworach w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworów, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do utworów w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworów w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworów. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do utworów wykonywał.
 4. Osoba zainteresowana, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie może brać udziału w Programie Metamorfoza.
 5. Osoba zainteresowana poprzez zgłoszenie do Programu oświadcza, że jest i będzie wyłącznym twórcą utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które w jakikolwiek sposób udostępni Organizatorowi w ramach Programu że utwory przez niego zgłoszona są wolne od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w tym paragrafie oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z utworów nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Programem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Osoba zainteresowana lub Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z utworami,

Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Programie Metamorfoza zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Programu pod Postem oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Programu Metamorfoza można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: metamorfoza@cosibella.pl.
4. Uczestnik biorąc udział w Programie Metamorfoza potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Program Metamorfoza nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.
2. Zgoda na wykorzystanie wizerunku
3. Zobowiązanie do pełnego uczestnictwa w Programie, przestrzegania wszystkich zaleceń, stosowania wszystkich produktów kosmetycznych zaleconych przez Organizatora.
4. Zgoda na przetwarzanie danych dotyczących stanu zdrowia

ZAŁĄCZNIK NR 1 – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Programem Metamorfoza

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Programu Metamorfoza niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Programu "Metamorfoza" („**Regulamin**”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Programu "Metamorfoza" jest organizator Programu "Metamorfoza" to jest: Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-231), przy ul. Jutrzenki 177, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00zł.
2. Dane osobowe osób zainteresowanych i uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Programu "Metamorfoza" (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozstrzygnięcia, kto zostanie uczestnikiem Programu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń sądowych stanowiących prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy uczestników) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO). Informacje o stanie skóry, branych lekach i inne o stanie zdrowia przetwarzane będą zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO.
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako osoby zainteresowanej oraz uczestnika Programu Metamorfoza jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Programie Metamorfoza, wyboru laureatów Programu

Metamorfoza i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.

4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Programie Metamorfoza, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z Programu Metamorfoza na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Programu Metamorfoza oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 6 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Programu Metamorfoza nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Programu "Metamorfoza" będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.

10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 2 Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Ja niżej podpisany PESEL: adres zam..... wyrażam nieodpłatnie zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie przez Cosibella sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 832314, adres: ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa, REGON 385746050, NIP 5223180504 mojego wizerunku/wizerunku mojego dziecka utrwalonego w materiałach fotograficznych i video utrwalonych w trakcie uczestnictwa w Programie Metamorfoza.

Wyrażam zgodę na wykorzystywanie mojego wizerunku/wizerunku mojego dziecka, również w postaci “zdjęcia sprzed udziału w Programie - zdjęcia w trakcie udziału w Programie - zdjęcia po zakończeniu udziału w Programie” zawartego w tych materiałach do celów promocyjnych, informacyjnych, marketingowych, przeglądowych oraz reklamowych w celu publicznego rozpowszechniania w najszerszym możliwym zakresie, w szczególności:

- na stronach internetowych należących do Cosibella sp. z o. o.,
- na profilach w serwisach społecznościowych Facebook®, Instagram®, Youtube®, Tik Tok® należących do Cosibella sp. z o. o.,
- w serwisach społecznościowych Facebook®, Instagram®, Youtube®, Tik Tok® poprzez oznaczanie mnie przez Cosibella sp. z o. o. w ramach informowania o Programie Metamorfoza oraz o skuteczności i efektach korzystania z produktów kosmetycznych i konsultacji kosmetycznych,
- wiadomościach wysyłanych do subskrybentów newslettera należących do Cosibella sp. z o. o.,
- we wszelkich publikacjach, reklamach, artykułach w prasie polskiej i zagranicznej dotyczących Cosibella sp. z o. o.,
- we wszelkich materiałach reklamowych publikowanych w internecie, w prasie, na billboardach, na ulotkach, na banerach i plakatach.
- w materiałach z konferencji, targów i szkoleń dotyczących Cosibella sp. z o. o.

- w telewizji we wszelkich materiałach dotyczących Cosibella sp. z o. o.
- w materiałach emitowanych w na telewizorach w salonach Cosibella Corner.

2. Oświadczam, że Cosibella sp. z o. o. przysługuje wyłączone prawo decydowania o fakcie, czasie i sposobie wykorzystania materiału fotograficznego i video na warunkach określonych w niniejszym oświadczeniu.

3. Oświadczam, że równocześnie Cosibella sp. z o. przysługuje prawo przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego oświadczenia na osoby trzecie w zakresie niezbędnym do zamieszczania materiału fotograficznego i video na profilach w serwisach społecznościowych Facebook®, Instagram®, Youtube®, Tik Tok® należących do Cosibella sp. z o. o.

4. Oświadczam, że niniejsza zgoda obowiązuje na całym świecie, bez żadnych ograniczeń terytorialnych oraz podlega przepisom prawa polskiego. Oświadczam, że jestem pełnoletni i mam pełną zdolność do czynności prawnych. Oświadczam, że w całości przeczytałam niniejsze oświadczenie i w pełni je rozumiem.

5. Oświadczam, że zgoda zawarta w niniejszym oświadczeniu zostaje udzielona bezterminowo i nieodwołalnie. W razie gdybym złożył oświadczenie woli o odwołaniu zgody zawartej w przedmiotowym oświadczeniu Cosibella sp. z o. o. przysługuje prawo żądania ode mnie zapłaty kary umownej w wysokości 1 000 000 zł. w terminie 7 dni od złożenia oświadczenia o odwołaniu zgody.

ZAŁĄCZNIK NR 3 Zobowiązanie do pełnego uczestnictwa w Programie, przestrzegania wszystkich zaleceń, stosowania wszystkich produktów kosmetycznych

Ja niżej podpisany PESEL:
adres zam..... zobowiązuję się do mojego/mojego dziecka pełnego uczestnictwa w Programie Metamorfoza, przestrzegania wszystkich zaleceń Organizatora i stosowania wszystkich produktów kosmetycznych wybranych przez Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 4 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dotyczących stanu zdrowia

Ja niżej podpisany PESEL:
adres zam..... wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dotyczących mojego stanu zdrowia (w szczególności dotyczących stanu mojej skóry i

przyjmowanych leków) przez Cosibella sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 832314, adres: ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa, REGON 385746050, NIP 5223180504, w celu wzięcia udziału w Programie Metamorfoza z Cosibella. Zostałem poinformowany, że w dowolnym momencie mogę wycofać zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem oraz że w celu wycofania niniejszej zgody na przetwarzanie danych należy wysłać maila na adres metamorfoza@cosibella.pl. Zostałem poinformowany, że wyrażenie zgody jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie Metamorfoza z Cosibella.