

Regulamin Programu „Metamorfozy marek własnych” („Regulamin”)

§ 1. – Podmioty zaangażowane w realizację Programu „Metamorfozy marek własnych”

1. Organizatorem Programu "Metamorfozy marek własnych" (dalej: „**Program Metamorfoza**” lub „**Program**”) jest Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralna 15A, Budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator oświadcza, że:
 - a) Program Metamorfoza nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®, Youtube®, TikTok® ani Facebook®;
 - b) Instagram®, Youtube®, TikTok® i Facebook® są znakami towarowymi zastrzeżonymi. Ich użycie na potrzeby Programu Metamorfoza następuje zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisów społecznościowych – Instagram®, TikTok®, Youtube® i Facebook®;
 - c) Serwisy społecznościowe Instagram®, TikTok®, Youtube® i Facebook® nie ponoszą odpowiedzialności za Program Metamorfoza;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Programem Metamorfoza powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram®, TikTok®, Youtube® albo Facebook®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Programu Metamorfoza przekazywane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu społecznościowego Instagram®, TikTok®, Youtube® lub Facebook®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®, TikTok®, Youtube® i Facebook® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych Uczestników Programy Metamorfoza, o których mowa w §4 Regulaminu.

- f) Informacje o Programie Metamorfoza będą zamieszczane na profilach Organizatora (Cosibella, SkinTra oraz Hairtry), w serwisach społecznościowych Instagram®, TikTok®, Youtube® lub Facebook®, na stronie internetowej www.cosibella.pl, w newsletterze Organizatora, na platformie sprzedażowej Amazon, a także w reklamach Meta Ads.

§ 2. – Czas trwania Programu Metamorfoza

1. Informacje o Programie Metamorfoza zostały udostępnione w dniu 21.10.2024 r. W dniu 1.10.2025 rozpoczął się proces zbierania zgłoszeń do Programu Metamorfoza.
2. Zgłoszenia należy przysyłać poprzez formularz dostępny online pod adresem: <https://cosibella.pl/pl/links/ankieta-marek-wlasnych-1778> do dnia 30.06.2026 roku do godziny 23:59. Po każdym zgłoszeniu Organizator w ciągu 5 dni roboczych może skontaktować się z Uczestnikiem w celu uzyskania dodatkowych informacji (np. jakie kosmetyki używa, stan skóry/włosów, alergie, choroby, ciąża, leki).
3. Program trwa przez okres od 1.10.2025 r. do 30.06.2026 r.

§ 3. – Osoba odpowiedzialna za realizację Programu

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Programu Metamorfoza, a w szczególności oceny poprawności zgłoszeń oraz wyłonienia Uczestników Programu, Organizator wyznaczy osobę odpowiedzialną za realizację tych zadań (dalej: „**Osoba Odpowiedzialna**”). Osoba Odpowiedzialna jest upoważniona do podejmowania decyzji związanych z przebiegiem Programu, w tym do oceny zgłoszeń, kontaktu z kandydatami oraz zatwierdzania listy Uczestników.

§ 4. – Warunki udziału w Programie Metamorfoza

1. W Programie Metamorfoza mogą brać udział wyłącznie:
 - a. osoby fizyczne,
 - b. zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. nie są w ciąży ani w okresie laktacji,
 - e. nie pozostają w trakcie terapii dermatologicznej,
 - f. nie przyjmują leków na stałe mogących wpływać na skórę lub przebieg Programu Metamorfrozy,

- g. w okresie 30 dni poprzedzających zgłoszenie do Programu nie poddały się zabiegom medycyny estetycznej ani kosmetycznym i zobowiązują się do powstrzymania od wykonywania takich zabiegów przez cały czas trwania udziału w Programie,

(dalej: „Uczestnik”).

2. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 powyżej, w szczególności pkt d-g, jest niezbędne dla zapewnienia rzetelności i wiarygodności wyników Programu. Czynniki wymienione w tych punktach, takie jak ciąża, leki czy niektóre schorzenia skórne, mogą wpływać na wyniki i utrudniać ich prawidłową interpretację. W związku z tym osoby, u których występują te okoliczności, nie mogą zostać objęte Programem, co pozwala zagwarantować jego poprawność oraz bezpieczeństwo.
3. W Programie Metamorfoza można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
4. W Programie Metamorfoza nie mogą brać udziału współpracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Programie Metamorfoza i związane z nim podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Wyrażenie zgody, stanowiącej **Załącznik nr 2** i **Załącznik nr 4** do Regulaminu jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Programie. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Programu "Metamorfoza" potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu lub nie wyrażą zgody, o której mowa w **Załączniku nr 2** i **Załączniku nr 4** do Regulaminu nie mogą brać udziału w Programie Metamorfoza.
6. Warunkiem koniecznym przystąpienia do Programu Metamorfoza jest zakup co najmniej jednego produktu marki własnej Organizatora (tj. HairTry, Skintra), wskazanego przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, który będzie testowany przez 30 dni od dnia otrzymania wytycznych dotyczących sposobu, w jaki Uczestnik musi przygotowywać materiały (np. zdjęcia przed/po, recenzje produktów).
7. Uczestnik w trakcie trwania Programu Metamorfoza musi wykonać następujące czynności spełnić następujące warunki:
 - a. Wypełnić i wysłać formularz: Uczestnik musi wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://cosibella.pl/pl/links/ankieta-marek-wlasnych-1778>, podając podstawowe dane,

takie jak imię, wiek, dane kontaktowe, oraz wskazać markę produktów do testowania.

b. Wyrazić zgodę: W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik musi wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i wykorzystywanie wizerunku na potrzeby Programu.

c. Przejść weryfikację: Po przesłaniu formularza, zgłoszenie wraz z podpisanym Regulaminem oraz załącznikami jest weryfikowane pod kątem poprawności danych i oraz spełnienia kryteriów Programu. Tylko osoby, które pomyślnie przejdą proces weryfikacji, będą dopuszczone do dalszego udziału w Programie.

d. Przestrzegać wytycznych: Po pozytywnej weryfikacji Organizator przesyła Uczestnikowi drogą mailową szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania i dostarczenia materiałów (np. zdjęcia przed/po, dokonanie recenzji produktów), których Uczestnik musi ściśle przestrzegać.

e. Dostarczyć materiały: Uczestnik ma obowiązek przygotować i dostarczyć wymagane materiały w ciągu 30 dni od daty otrzymania wytycznych. Organizator programu może przypominać o zbliżającym się terminie za pośrednictwem wiadomości mailowych wysyłanych w sposób automatyczny.

f. Konieczność akceptacji materiałów przez Osobę Odpowiedzialną wyznaczoną przez Organizatora: Dostarczone materiały podlegają weryfikacji przez Osobę Odpowiedzialną pod kątem zgodności z wytycznymi. Materiały nie odpowiadające wytycznym mogą zostać odrzucone, co skutkować będzie koniecznością ich poprawy lub uzupełnienia przez Uczestnika. W przypadku braku możliwości wykorzystania materiałów ze względu na niespełnienie przez nich wytycznych Uczestnik nie otrzyma przewidzianych Nagród.

g. Podać aktualne dane do wysyłki: Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie wymagania i których materiały zostaną zaakceptowane, muszą podać aktualne dane do wysyłki, aby umożliwić Organizatorowi Programu wysłanie Nagród.

8. Spełnienie tych warunków jest niezbędne, aby Uczestnik mógł uczestniczyć w Programie.
9. Uczestnik w trakcie trwania Programu Metamorfoza nie może uczestniczyć w innych podobnych programach.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne skutki uboczne wynikające z używania kosmetyków wybranych przez Uczestnika. Uczestnik samodzielnie dobiera kosmetyki i zobowiązany jest do stosowania ich zgodnie z zaleceniami producenta oraz wykonania próby uczuleniowej przed pierwszym użyciem. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu wykonania próby uczuleniowej znajdują się pod adresem: <https://cosibella.pl/blog/proba-uczuleniowa-przewodnik/>.

§ 5. – Zasady i przebieg Programu Metamorfoza

1. Program Metamorfoza składa się z następujących **etapów**:

a. Etap 1 - Zgłoszenie

Warunkiem przystąpienia do Programu jest zakup co najmniej jednego produktu marki własnej Cosibella (tj. Skintra lub HairTry), który uczestnik zamierza testować przez 30 dni.

W formularzu zgłoszeniowym uczestnik wskazuje, który z produktów będzie testował w trakcie trwania Programu oraz podaje dane, takie jak imię, wiek, dane kontaktowe, adres zamieszkania, wybraną markę oraz produkt do testowania.

Dodatkowo, na tym etapie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora w związku z realizacją Programu.

b. Etap 2 - Weryfikacja danych

Po otrzymaniu zgłoszeń, następuje proces weryfikacji danych podanych w formularzu zgłoszeniowym przez Organizatora. Weryfikacja ma na celu potwierdzenie poprawności danych oraz upewnienie się, że potencjalni Uczestnicy spełniają kryteria Programu.

c. Etap 3 - Wysyłanie wytycznych

Osoby, które pomyślnie przejdą etap weryfikacji, otrzymają na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail szczegółowe wytyczne dotyczące tego, jakie materiały (np. zdjęcia przed/po, dokonanie recenzji produktów) są potrzebne oraz jak mają być przygotowane w ciągu 5 dni roboczych od wysłania formularza zgłoszeniowego.

d. Etap 4 - Dostarczenie materiałów przez Uczestnika

Okres testowania kosmetyków wynosi 30 dni. Uczestnicy mają obowiązek przygotować i dostarczyć wymagane Regulaminem materiały w ciągu 30 dni od momentu otrzymania wytycznych drogą mailową.

e. Etap 5 - Weryfikacja materiałów

Po otrzymaniu kompletu materiałów od Uczestnika, Osoba Odpowiedzialna dokona ich weryfikacji pod kątem zgodności z wytycznymi w terminie do 5 dni roboczych. W tym

czasie Uczestnik otrzyma informację, czy jego materiały kwalifikują się do otrzymania nagrody.

W przypadku pozytywnej decyzji, nagroda zostanie wysłana do Uczestnika w terminie do 7 dni roboczych od dnia przekazania informacji o przyznaniu Nagrody.

W przypadku dostarczenia materiałów nieodpowiadających wytycznym Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany o konieczności ich poprawy lub uzupełnienia w terminie wyznaczonym przez Organizatora. Jeśli w opinii Osoby Odpowiedzialnej przesłane materiały nie odpowiadają wytycznym, a przez to nie nadają się do wykorzystania i nie istnieje możliwość ich uzupełnienia lub poprawienia, Osoba Odpowiedzialna poinformuje o tym fakcie Uczestnika, w takiej sytuacji Organizator zastrzega prawo do nieprzekazania Uczestnikowi Nagrody.

f. Etap 6 - Wręczenie Nagród

Uczestnicy, którzy dostarczą materiały spełniające wszystkie wymagania Regulaminu, otrzymają przewidziane w Programie Nagrody, opisane w §6 Regulaminu.

Nagroda będzie wysłana w ciągu 7 dni od poinformowania Uczestnika, że jego materiały odpowiadają wszystkim wytycznymi Organizatora.

Uczestnik w celu otrzymania Nagrody zobowiązany jest podać aktualne i prawdziwe dane do wysyłki. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub za pośrednictwem kurierów i firm przewozowych.

2. Materiały stworzone w ramach udziału w Programie Metamorfoza przez Uczestników zostaną opublikowane przez Organizatora w miejscach określonych w §1 ust. 2 lit. f Regulaminu.
3. Materiały stworzone w ramach udziału w Programie powinny być efektem twórczości własnej Uczestników, nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik biorąc udział w Programie Metamorfoza, oświadcza, że przysługują mu/jej wszelkie prawa autorskie do przesłanych Organizatorowi materiałów.
4. W Programie Metamorfoza nie mogą brać udziału osoby, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w §4 ust. 4, oraz osoby, które nie spełniają któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, których przesłane materiały zawierają:

- i. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- ii. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- iii. treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;
- iv. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
- v. treści co do których osoby zainteresowane nie posiadają całości praw autorskich i praw zależnych;

Materiały, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zapłaty jej równowartości.

5. Każda osoba zainteresowana może przesłać maksymalnie dwa zgłoszenia do Programu Metamorfoza. Drugie zgłoszenie jest dopuszczalne wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik otrzymał nagrodę w ramach pierwszego zgłoszenia i dokonuje ponownego zgłoszenia, wykorzystując produkty, które otrzymał. Ponadto, ponowne zgłoszenie może nastąpić nie wcześniej niż po upływie 3 miesięcy od zakończenia udziału w Programie po raz pierwszy. Każde kolejne zgłoszenie przesłane przez tę samą osobę nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu o udziale w Programie.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Metamorfoza.

§ 6. – Nagrody

1. Nagrodami - przyznawanymi Uczestnikom Programu, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie są:
 - a. Zestaw produktów kosmetycznych marek własnych Organizatora, w ramach którego Uczestnik wybierze samodzielnie lub z polecenia kosmetologów działających w imieniu Organizatora 2 produkty w najmniejszych dostępnych pojemnościach handlowych oferowanych przez Organizatora w chwili przyznania Nagrody.
 - i. Jeśli zgłoszenie dotyczy produktów marki SkinTra, Nagrodą mogą być 2 produkty marki SkinTra lub 1 produkt marki SkinTra i 1 marki HairTry.

ii. Jeśli zgłoszenie dotyczy marki HairTry, do wyboru są 2 produkty marki HairTry lub 1 produkt marki HairTry i 1 marki SkinTra, dalej zwane “**Nagroda**” lub “**Nagrodami**”.

2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Programie Metamorfoza w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Programie Metamorfoza.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Uczestnikom Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Uczestnicy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu 7 dni od otrzymania prywatnej wiadomości o wybraniu ich przez Organizatora na Uczestnika Programu zgodnie z §5 ust. 3 lit. b Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 4, podanie nieprawidłowego adresu lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienia obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innej Osobie zainteresowanej. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.
5. Nagrody zostaną dostarczone Uczestnikom pocztą lub za pośrednictwem firm kurierskich.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Osobę Odpowiedzialną.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Uczestników w

momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Uczestnika. Przed wydaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania kurierowi.

§ 7. – Prawa własności intelektualnej

1. W ramach udziału w Programie Metamorfoza, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Osoba zainteresowana udziałem w Programie, jak również Uczestnik, udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z wszelkich zdjęć, tekstów, wypowiedzi Uczestnika, w tym informacji zawartych w zgłoszeniach, napisanych na czatach, napisanych w wiadomościach prywatnych i publicznych, które mogą zawierać również wizerunek Uczestnika, tj. wszystkich przejawów działalności twórczej osoby zainteresowanej, które można uznać za utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 24) (“**Utwór**”), bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium całego świata, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania utworów które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy),
 - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do utworów na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i

modyfikacji w utworach w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworów, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do utworów w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworów w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworów. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do utworów wykonywał.
4. Osoba zainteresowana lub Uczestnik który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie może brać udziału w Programie Metamorfoza.
5. Osoba zainteresowana lub Uczestnik poprzez zgłoszenie do Programu oświadcza, że jest i będzie wyłącznym twórcą utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które w jakikolwiek sposób udostępni Organizatorowi w ramach Programu że utwory przez niego zgłoszona są wolne od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w tym paragrafie oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z utworów nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Programem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Osoba zainteresowana lub Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z utworami, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.

§ 8. – Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Programie Metamorfoza zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Programu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://cosibella.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Programu Metamorfoza można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: metamorfozy@cosibella.pl.
4. Uczestnik biorąc udział w Programie Metamorfoza potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Program Metamorfoza nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

Załączniki:

1. *Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.*
2. *Zgoda na wykorzystanie wizerunku*
3. *Zobowiązanie do pełnego uczestnictwa w Programie, przestrzegania wszystkich zaleceń, stosowania wszystkich produktów kosmetycznych zaleconych przez Organizatora.*
4. *Zgoda na przetwarzanie danych dotyczących stanu zdrowia*

podpis

ZAŁĄCZNIK NR 1 – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Programem Metamorfoza

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Programie Metamorfoza niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzców Programu "Metamorfoza" jest Organizator Programu "Metamorfoza" to jest: Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralna 15A, Budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00 zł.
2. Dane osobowe osób zainteresowanych i Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Programu "Metamorfoza" (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozstrzygnięcia, kto zostanie Uczestnikiem Programu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń sądowych stanowiących prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Uczestników) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO. Informacje o stanie skóry, branych lekach i inne o stanie zdrowia przetwarzane będą zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie 9 ust. 2 lit. a RODO.
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako osoby zainteresowanej oraz Uczestnika Programu Metamorfoza jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Programie Metamorfoza, wyboru laureatów Programu

Metamorfoza i wydania Nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.

4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Programie Metamorfoza, wydaniem Nagrody oraz prawem do korzystania z Programu Metamorfoza na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Programu Metamorfoza oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 6 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane Uczestników Programu Metamorfoza nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane Uczestników Programu "Metamorfoza" będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.

10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 2 – Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Ja niżej podpisany/podpisana, adres zamieszkania:

wyrażam nieodpłatnie zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie przez Cosibella sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 832314, adres: ul. Mineralna 15A, Budynek D3, 02-274 Warszawa, REGON 385746050, NIP 5223180504 mojego wizerunku utrwalonego w materiałach fotograficznych i video utrwalonych w trakcie uczestnictwa w Programie Metamorfoza w Polsce i za granicą, bez żadnych ograniczeń terytorialnych.

Wyrażam zgodę na wykorzystywanie mojego wizerunku, również w postaci “zdjęcia sprzed udziału w Programie - zdjęcia w trakcie udziału w Programie - zdjęcia po zakończeniu udziału w Programie” zawartego w tych materiałach do celów promocyjnych, informacyjnych, marketingowych, przeglądowych oraz reklamowych w celu publicznego rozpowszechniania w najszerszym możliwym zakresie, w szczególności:

- na stronach internetowych należących do Cosibella sp. z o. o.,
- na profilach w serwisach społecznościowych Facebook®, Instagram®, Youtube®, TikTok® należących do Cosibella sp. z o. o., w tym profilu Skintra oraz Haitry,
- na platformie sprzedażowej Amazon <https://www.amazon.pl/>,
- w serwisach społecznościowych Facebook®, Instagram®, Youtube®, Tik Tok® poprzez oznaczanie mnie przez Cosibella sp. z o. o. w ramach informowania o Programie Metamorfoza oraz o skuteczności i efektach korzystania z produktów kosmetycznych i konsultacji kosmetycznych,
- wiadomościach wysyłanych do subskrybentów newslettera należących do Cosibella sp. z o. o.,
- we wszelkich publikacjach, reklamach, artykułach w prasie polskiej i zagranicznej dotyczących Cosibella sp. z o. o.,
- we wszelkich materiałach reklamowych publikowanych w internecie, w prasie, na billboardach, na ulotkach, na banerach i plakatach.

- w materiałach z konferencji, targów i szkoleń dotyczących Cosibella sp. z o. o.
- w telewizji we wszelkich materiałach dotyczących Cosibella sp. z o. o.
- w materiałach emitowanych w na telewizorach w salonach Cosibella Corner.

2. Oświadczam, że Cosibella sp. z o. o. przysługuje wyłączone prawo decydowania o fakcie, czasie i sposobie wykorzystania materiału fotograficznego i video na warunkach określonych w niniejszym oświadczeniu.

3. Oświadczam, że równocześnie Cosibella sp. z o. przysługuje prawo przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego oświadczenia na osoby trzecie w zakresie niezbędnym do zamieszczania materiału fotograficznego i video na profilach w serwisach społecznościowych Facebook®, Instagram®, Youtube®, Tik Tok® należących do Cosibella sp. z o. o.

4. Oświadczam, że niniejsza zgoda obowiązuje na całym świecie, bez żadnych ograniczeń terytorialnych oraz podlega przepisom prawa polskiego.

5. Oświadczam, że jestem pełnoletni/pełnoletnia i mam pełną zdolność do czynności prawnych. Oświadczam, że w całości przeczytałam niniejsze oświadczenie i w pełni je rozumiem.

6. Oświadczam, że zgoda zawarta w niniejszym oświadczeniu zostaje udzielona bezterminowo i nieodwołalnie. W razie złożenia oświadczenia woli o odwołaniu zgody zawartej w przedmiotowym oświadczeniu, Cosibella sp. z o. o. przysługuje prawo żądania ode mnie zapłaty kary umownej w wysokości równej wartości produktów kosmetycznych otrzymanych w ramach akcji, w terminie 7 dni od złożenia oświadczenia o odwołaniu zgody.

podpis

ZAŁĄCZNIK NR 3 – Zobowiązanie Uczestnika do Pełnego Uczestnictwa w Programie

Ja, niżej podpisany/a, jako Uczestnik akcji „Metamorfozy Marek Własnych”, organizowanej przez Cosibella Sp. z o.o., oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Programu oraz akceptuję jego postanowienia.

W szczególności zobowiązuję się do:

1. Pełnego uczestnictwa w Programie przez cały okres jego trwania, zgodnie z harmonogramem i wytycznymi przekazanymi przez Organizatora.
2. Przestrzegania wszystkich zaleceń pielęgnacyjnych, przekazanych przez specjalistów współpracujących z Organizatorem.
3. Systematycznego i prawidłowego stosowania wszystkich produktów kosmetycznych, które zostały mi przekazane w ramach Programu, zgodnie z ich przeznaczeniem i instrukcjami użytkowania.
4. Regularnego dokumentowania efektów pielęgnacji, w tym wykonywania zdjęć „przed” i „po” zgodnie z wymaganiami Organizatora.
5. Niepodejmowania żadnych zabiegów kosmetycznych ani dermatologicznych, które mogą wpłynąć na przebieg lub wyniki Programu, bez wcześniejszego poinformowania i uzyskania zgody Organizatora.
6. Nieużywania żadnych produktów kosmetycznych, które nie zostały mi przekazane w ramach Programu.

Zobowiązuję się również do informowania Organizatora o wszelkich skutkach ubocznych lub niepożądanych reakcjach związanych ze stosowaniem produktów.

Imię i nazwisko Uczestnika:

Data:

Podpis Uczestnika:

ZAŁĄCZNIK NR 4 – Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dotyczących stanu zdrowia

Ja niżej podpisany, adres zamieszkania:

.....

wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dotyczących mojego stanu zdrowia (w szczególności dotyczących stanu mojej skóry, chorób, alergii i przyjmowanych leków) przez Cosibella sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 832314, adres: ul. Mineralna 15A, Budynek D3, 02-274 Warszawa, REGON 385746050, NIP 5223180504, w celu wzięcia udziału w Programie Metamorfoza organizowanego przez Cosibella sp. z o.o..

Zgoda jest wyrażona na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), tj. jako wyraźna zgoda na przetwarzanie szczególnych kategorii danych osobowych dotyczących zdrowia.

Zostałem poinformowany, że w dowolnym momencie mogę wycofać zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem oraz że w celu wycofania niniejszej zgody na przetwarzanie danych należy wysłać maila na adres

Zostałem poinformowany, że wyrażenie zgody jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie organizowanego przez Cosibella sp. z o.o.

podpis